**Beet Seed**

| **Название тестовой док-ции** | **Основные хар-ки** | **Преимущества** | **Недостатки** |
| --- | --- | --- | --- |
| Чек-лист | 1. Доступность. 2. Простота. 3. Однозначность.  4. Отслеживаемость.  5. Тестируемость.  Если говорить о структуре то составляется в произвольной форме, но должен содержать: Тайтл (описания функционала, который необходимо проверить), версия ПО/окружение, статус и комментарии. | 1. Высокая скорость написания.  2. Простота написания.  3. Скорость и простота поддержки документации.  4. Гибкость.  5. Сглаживание парадокса пестицидов за счёт расширения тестового покрытия.  6. Возможность выявить неоднозначные дефекты в продукте. | 1. Сложность прохождения для новых сотрудников.  2. Сложность понимания продукта на основе чек листов для новых сотрудников.  3. Отсутствие детализированного описания функционала.  4. Вероятность ложной интерпритации.  5. Неэфективны для сложных систем и проектов где необходима детализация. |
| Тест-кейс | 1. Понятный.  2. Конкретный.  3. Воспроизводимый.  4. Независимый.  5. Детальный.  Если говорить о структуре идеальный тест кейс должен содержать: Уникальный ID, приорите, навзвание, окружение (оприонально), предусловие (предусловие), шаги, ожидаемый результат, постусловие (опционально). | 1. Достаточная детализация для прохождения.  2. Более быстрое подключения новых людей или подключение колег для проведения сессии тестирования.  3. Напоминание о конфигурировании и настройке системы.  4. Незаменимы на сложных проектах.  5. Является одним из способов протестировать док-цию ещё до выхода билда..  6. Хороший способ хранения док-ции. | 1. Сложны в поддержке.  2. При частых изменения в продукте имеют неактуальное состояние.  3. Следуя сценарию можно упустить важные проблемы.  4. Разные тест кейсы для одного функционала очень похожи.  5. Валидация небольшего куска функциональности.  6. Нецелесообразны для простых систем.  7. Временные и финансовые ограничения на проекте. |

**Краткий чек-лист для проверки сайта silpo.ua**

| **Название** | **Chrome (Version 131.0.6778.86 (64-bit))** | **Firefox Browser (133.0 (64-bit))** | **Комментарий** |
| --- | --- | --- | --- |
| Поле “Поиск” | Passed | Passed |  |
| Варианты и доставки | Passed | Passed |  |
| Персональная страница | Passed | Passed |  |
| Раздел “Мои заказы” | Passed | Failed |  |
| Раздел “Чеки” | Failed | Passed | Bug\_0001 |
| Раздел “Акции” | Failed | Passed | Bug\_0002 |
| Проверка “Наборов” на главной странице | Passed | Failed | Bug\_0003 |
| Фильтра на главной странице | Passed | Failed | Bug\_0004 |
| Слайдер на главной странице | Failed | Failed | Bug\_0005 |
| Добавление товара в корзину | Passed | Passed |  |
| Оформления заказа с корзины | Passed | Passed |  |
| Социальные сети | Failed | Passed | Bug\_0006 |

**Beet Sprout**

**Тест кейсы для проверки сайта silpo.ua**

**Валидные**

| **ID** | Valid\_#0001 | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Priority** | 1 (High) | | | |
| **Summary** | Checking the authorization feature from the main page | | | |
| **Pre-condition** | Move to the <https://silpo.ua/> resource; Prepare a mobile phone with an active SIM card. | | | |
|  | **Steps** | **Test Data** | **E.R.** | **Comments** |
| **1** | Click on the “Увійти” button in the top right corner. |  | The login modal is opened. |  |
| **2** | Enter the valid phone number and click on the “Увійти” button | 631234567 |  |  |
| **3** | Enter the received code into the validate field and click on the “Продовжити” button | Six digit code |  |  |
| **E.R.** | A user is logged into the system. The user is moved to the main page | | | |
| **Post-condition** |  | | | |

| **ID** | Valid\_#0002 | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Priority** | 1 (High) | | | |
| **Summary** | Adding goods to the bin as a logged-in user from the main page | | | |
| **Pre-condition** | Move to the <https://silpo.ua/> resource; A user is logged into the system | | | |
|  | **Steps** | **Test Data** | **E.R.** | **Comments** |
| **1** | Scroll beneath to the “Stock” section |  |  |  |
| **2** | Click on the “+” sign next to the selected item | Any item |  |  |
| **3** | Select quantity | 1 peace |  |  |
| **4** | Click on the bin icon in the top right corner |  | The bin drawer is opened. |  |
| **E.R.** | The item is added and displayed in the bin. | | | |
| **Post-condition** |  | | | |

| **ID** | Valid\_#0003 | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Priority** | 1 (High) | | | |
| **Summary** | Removing all goods from the bin as a logged-in user | | | |
| **Pre-condition** | Move to the <https://silpo.ua/> resource; A user is logged into the system. At least two items are added to the bin. | | | |
|  | **Steps** | **Test Data** | **E.R.** | **Comments** |
| **1** | Open the bin drawer by clicking on the bin icon in the top right corner |  | The bin drawer is opened |  |
| **2** | Click on the “Очистити” button in the top right corner. |  |  |  |
| **E.R.** | The items are removed. The bin drawer is empty. | | | |
| **Post-condition** |  | | | |

| **ID** | Valid\_#0004 | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Priority** | 1 (High) | | | |
| **Summary** | Checking the “Search” feature as a logged-in user from the main page | | | |
| **Pre-condition** | Move to the <https://silpo.ua/> resource; A user is logged into the system | | | |
|  | **Steps** | **Test Data** | **E.R.** | **Comments** |
| **1** | Click on the “Search” field and type the request | Шоколад Milka з горіхом 300г | The glimpse result is displayed below the "Search" field |  |
| **2** | Click on the “Шоколад Milka з горіхом 300г” result |  |  |  |
| **E.R.** | The search feature is performed and displays the valid result. | | | |
| **Post-condition** |  | | | |

| **ID** | Valid\_#0005 | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Priority** | 2 (Medium) | | | |
| **Summary** | Checking the “Telegram” social network link | | | |
| **Pre-condition** | Move to the <https://silpo.ua/> resource | | | |
|  | **Steps** | **Test Data** | **E.R.** | **Comments** |
| **1** | Scroll down the main page to the footer section |  |  |  |
| **2** | Click on the “Telegram” icon |  |  |  |
| **E.R.** | The user is moved to the “Silpo” channel of the “Telegram” page | | | |
| **Post-condition** |  | | | |

**Невалидные**

| **ID** | Invalid\_#0001 | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Priority** | 2 (Medium) | | | |
| **Summary** | Checking the authorization feature from the main page with an invalid mobile number (special symbols) | | | |
| **Pre-condition** | Move to the <https://silpo.ua/> resource | | | |
|  | **Steps** | **Test Data** | **E.R.** | **Comments** |
| **1** | Click on the “Увійти” button in the top right corner. |  | The login modal is opened. |  |
| **2** | Enter the special symbols and click on the “Увійти” button | !@#$%^&\* |  |  |
| **E.R.** | The “Увійти” button is blocked. The border of the phone number field is highlighted in red. The “Невідомий код оператора” message is displayed beneath the phone number field. | | | |
| **Post-condition** |  | | | |

| **ID** | Invalid\_#0002 | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Priority** | 2 (Medium) | | | |
| **Summary** | Checking the authorization feature from the main page with an invalid mobile number (invalid operator code) | | | |
| **Pre-condition** | Move to the <https://silpo.ua/> resource | | | |
|  | **Steps** | **Test Data** | **E.R.** | **Comments** |
| **1** | Click on the “Увійти” button in the top right corner. |  | The login modal is opened. |  |
| **2** | Enter the special symbols and click on the “Увійти” button | 221234567 |  |  |
| **E.R.** | The “Увійти” button is blocked. The border of the phone number field is highlighted in red. The “Невідомий код оператора” message is displayed beneath the phone number field. | | | |
| **Post-condition** |  | | | |

| **ID** | Invalid\_#0003 | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Priority** | 2 (Medium) | | | |
| **Summary** | Adding a quantity of goods exceeding the quantity in stock to the bin as a logged-in user from the main page | | | |
| **Pre-condition** | Move to the <https://silpo.ua/> resource; A user is logged into the system. The “Ікра лососева «Спецпосол» з/б 120г” item should be available in quantities of 24 pieces. | | | |
|  | **Steps** | **Test Data** | **E.R.** | **Comments** |
| **1** | Scroll beneath to the “Stock” section |  |  |  |
| **2** | Click on the “+” sign next to the selected item 25 times or change the quantity of 25 pieces | Ікра лососева «Спецпосол» з/б  120г |  |  |
| **E.R.** | The “В наявності 24 шт.” red message is displayed below the selected item. The 24 units of goods are added to the bin. The “+” sign is blocked. | | | |
| **Post-condition** |  | | | |

| **ID** | Invalid\_#0004 | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Priority** | 3 (Low) | | | |
| **Summary** | Checking the max length of the username field (more than 32 symbols) | | | |
| **Pre-condition** | A user is logged into the system. The “https://id.silpo.ua/homepage” page is opened. | | | |
|  | **Steps** | **Test Data** | **E.R.** | **Comments** |
| **1** | Open the “Moї дані” section |  |  |  |
| **2** | Click on the “Прізвище, ім’я” section |  |  |  |
| **3** | Click on the “І’мя” field and enter the 33 symbols | Any 33 symbols |  |  |
| **E.R.** | Only 32 symbols are added in the “І’мя” field. The rest of the characters should be truncated. | | | |
| **Post-condition** |  | | | |

| **ID** | Invalid\_#0005 | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Priority** | 3 (Low) | | | |
| **Summary** | Adding the latin letters in the username field | | | |
| **Pre-condition** | A user is logged into the system. The “https://id.silpo.ua/homepage” page is opened. | | | |
|  | **Steps** | **Test Data** | **E.R.** | **Comments** |
| **1** | Open the “Moї дані” section |  |  |  |
| **2** | Click on the “Прізвище, ім’я” section |  |  |  |
| **3** | Click on the “І’мя” field and enter the latin name | John |  |  |
| **E.R.** | The “І’мя” field is highlighted in red. The “Поле містить недопустимі символи” validation message is displayed below the “І’мя” field. The “Зберегти” button is blocked. | | | |
| **Post-condition** |  | | | |

**Mighty Beet**

## **Мастер-план тестирования мобильного приложения для обмена фото котиков**

### **1. Общая информация о проекте**

* **Продукт:** Мобильное приложение для обмена фотографиями котиков.
* **Цель:** Обеспечение качественного выпуска приложения на iOS и Android платформы.
* **Команда:**
  + 3 разработчика (back-end, iOS, Android).
  + 2 тестировщика (iOS, Android).
  + Я как закачщик.
* **Документация:**
  + Техническое задание (ТЗ) на разработку приложения.
  + Дизайн-макеты интерфейса.
  + Бэклог задач в системе управления проектами (например, Jira, Trello).
* **Баг-трекер:** Jira.
* **Среды тестирования:**
  + Эмуляторы и симуляторы устройств (iOS, Android).
  + Реальные устройства с различными версиями ОС и разрешениями экрана.
* **Инструменты:**
  + Система автоматизированного тестирования (Playright)..
  + Инструменты для отслеживания ошибок.
  + Инструменты для проведения нагрузочного тестирования (JMeter)

### **2. Процесс тестирования**

* **Планирование:** Создание тест-кейсов на основе ТЗ и дизайн-макетов. Приоритизация тест-кейсов в соответствии с критичностью функционала.
* **Выполнение:** Проведение ручного и автоматизированного тестирования функциональности, производительности, юзабилити и совместимости приложения.
* **Учёт дефетктов:** Заведение дефектов в баг-трекер с подробным описанием, шагами воспроизведения и скриншотами.
* **Ре-тест:** Повторное выполнение тест-кейсов после исправления дефектов.
* **Регрессионное тестирование:** Повторный прогон тестов по всему функционалу системы.
* **Отчетность:** Регулярная отчетность о ходе тестирования, статусе дефектов и рисков.

### **3. Критерии готовности продукта к релизу**

* Прохождение всех запланированных тест-кейсов.
* Отсутствие критических и блокирующих дефектов.
* Положительные результаты авто, мэнюал и нагрузочного тестирования.
* Соответствие приложения требованиям ТЗ и дизайна.
* Сбор положительных отзывов от тестеров, менеджеров и стейкхолдеров.

### **4. Метрики качества**

* Покрытие кода тестами.
* Количество обнаруженных и исправленных дефектов.
* Время выполнения тест-кейсов.
* Индекс стабильности сборки.
* Удовлетворенность пользователей (отзывы в магазинах приложений).

### **5. Инструменты и техники**

* **Ручное тестирование:** Для проверки функциональности, юзабилити и совместимости. Техники-тест дизайна такие как эквивалентное разделение, анализ граничных значений, Таблицы принятия решений, Состояния-переходов, Парное тестирование, Техники на основе опыта тестирования продукта и причино-следственных связей.
* **Автоматизированное тестирование:** Для ускорения регрессионного тестирования и повышения надежности. Техники-тест дизайна такие как эквивалентное разделение, анализ граничных значений, Покрытие операторов, Решений и условий, покрытия комбинаций и условий.
* **Мобильные эмуляторы и симуляторы:** Для тестирования на различных устройствах без необходимости иметь их физически. Техники на основе опыта тестирования продукта и причино-следственных связей.
* **Инструменты для отслеживания ошибок:** Для сбора информации о крашах и ошибках в реальных условиях использования. Техники на основе опыта тестирования продукта и причино-следственных связей.
* **Инструменты для проведения нагрузочного тестирования:** Для оценки производительности приложения при большой нагрузке. Техники на основе опыта тестирования продукта и причино-следственных связей.

### **6. Риски**

* Изменение требований в процессе разработки.
* Ограничения в эмуляторах и симуляторах.
* Несовместимость с некоторыми устройствами или версиями ОС.
* Задержка в исправлении дефектов.
* Недостаточное покрытие кода тестами.

**Дополнительные рекомендации:**

* **Тестирование на реальных устройствах:** Необходимо проводить тестирование на широком спектре устройств с различными характеристиками.
* **Адаптивное тестирование:** Необходимо учитывать особенности различных операционных систем (iOS, Android).
* **Тестирование производительности:** Особое внимание следует уделить тестированию производительности приложения при выполнении ресурсоемких операций (например, загрузка большого количества фотографий).
* **Тестирование безопасности:** Необходимо проверить приложение на наличие уязвимостей, которые могут привести к утечке данных или несанкционированному доступу.
* **Тестирование локализации:** Если приложение планируется выпустить на нескольких языках, необходимо провести тестирование локализации.